

„SMKup” MOKSLEIVIŲ VERSLUMO KONKURSO NUOSTATAI

1. BENDROJI DALIS

- 1.1. SMK Aukštoji mokykla organizuoja moksleivių **verslumo konkursą „SMKup”** (toliau – Konkursas), kurio tikslas - stiprinti jaunimo verslumo įgūdžius ir informacinių technologijų taikymo gebėjimus, sprendžiant bei įgyvendinant praktines verslo situacijas.
- 1.2. Konkurso nuostatai (toliau – Nuostatai) reglamentuoja Konkurso tikslus, Konkurso organizavimo, dalyvavimo jame, dalyvių vertinimo, apdovanojimo bei skatinimo tvarką.
- 1.3. Konkurso organizatorius – SMK Aukštoji mokykla (toliau – Organizatorius).

2. KONKURSO TIKSLAI

- 2.1. Ugdyti moksleivių verslumo įgūdžius ir gebėjimą taikyti informacines technologijas sprendžiant bei įgyvendinant praktines verslo valdymo situacijas.
- 2.2. Skatinti jaunimą būti aktyviems, kūrybiškiems ir inovatyviems, gebantiems generuoti bei pristatyti naujas idėjas verslo aplinkoje.

3. KONKURSO SIEKIAMI REZULTATAI

- 3.1. Moksleiviai įgyja teorinių ir praktinių žinių apie verslo kūrimo procesą ir verslumo kompetencijų plėtojimą.
- 3.2. Komandos, remdamosi pateiktomis aktualiomis verslo problemomis, parengia ir pristato verslo idėją (produktą ar paslaugą), taikydamos verslo valdymo principus bei sprendamos realius rinkos iššūkius.
- 3.3. Moksleiviai ugdo individualaus ir komandinio darbo, komunikacijos ir idėjų pristatymo įgūdžius, dirbdami individualiai ir komandose ir pristatydami savo sprendimus.
- 3.4. Moksleiviai gauna galimybę susipažinti ir bendradarbiauti su verslo atstovais bei SMK Aukštosios mokyklos partneriais, įsitraukusiais į užduočių rengimą ir vertinimą.
- 3.5. Dalyvių komandas konsultuoja SMK dėstytojai, mentoriai, SMK partneriai padedantys kryptingai vystyti komandų kuriamas idėjas.
- 3.6. Konkursas vyks 10 Lietuvos miestų: Klaipėdoje, Tauragėje, Šiauliuose, Telšiuose, Panevėžyje, Utenoje, Kaune, Marijampolėje, Vilniuje ir Alytuje.

4. KONKURSO DALYVIAI

- 4.1. Konkurse gali dalyvauti visos Lietuvos bendrojo ugdymo įstaigos, turinčios 10–12

- klasių (arba II–IV gimnazijos klasių) moksleivius.
- 4.2. Konkurse dalyvauti galima komandai, sudarytai iš 20 (dvidešimt) moksleivių. Kiekvienai komandai priskiriamas 1 lydintis mokytojas, kuris gali lydėti vieną arba kelias komandas iš tos pačios mokyklos. Praktinėse Konkurso dalyse lydintis mokytojas nedalyvauja.
- 4.3. Norėdama dalyvauti Konkurse, sudarytos komandos lydintis asmuo (dažniausiai, mokytojas) turi užpildyti organizatorių pateiktą registracijos formą (<https://fienta.com/lt/smk-verslumo-konkursas>), kurioje būtina nurodyti:
- 4.3.1. įstaigos pavadinimą;
 - 4.3.2. miestą, į kurį atvyks dalyvauti konkurse;
 - 4.3.3. lydinčio asmens vardą, pavardę, užimamas pareigas, kontaktinį telefono numerį ir elektroninį paštą.
- 4.4. Kiekvienas lydintis asmuo privalo užpildyti registracijos nuorodoje pateiktą registracijos formą, kurios pagrindu sugeneruojami dalyvių bilietai (20 bilietų kiekvienam moksleiviui).
- 4.5. Komandą lydintis asmuo įsipareigoja nusiųsti dalyvio bilietus visiems komandos nariams, kad jie savarankiškai užsipildytų dalyvio bilieto informaciją: vardą, pavardę, klasę, el. paštą, telefono numerį ir lydinčio asmens el. paštą. Už visų komandos narių registraciją ir pateiktų duomenų teisingumą atsako komandą lydintis asmuo.
- 4.6. Dalyviai, dalyvaujantys turuose, privalo turėti veikiantį mobilųjį telefoną ir mobilųjį internetą, reikalingus užduotims atlikti.**
- 4.7. Konkurso komandos narius, konkursui vykstant, turi teisę konsultuoti mentorius ir kiti specialistai, galintys konsultuoti temos pasirinkimo, idėjos sukūrimo, verslo vystymo, techninio įgyvendinimo ir kitais klausimais.

5. KONKURSO ETAPAI

- 5.1. Registracija į Konkursą vykdoma **nuo 2026 m. rugpjūčio 10 d. iki ne vėliau kaip likus 7 (septynioms) kalendorinėms dienoms iki renginio pradžios konkrečiame mieste**. Pasibaigus registracijos terminui, naujos komandos nepriimamos, išskyrus atvejus, kai Konkurso organizatorius nusprendžia kitaip.
- 5.2. Konkursas vykdomas keliais etapais: regioniniais turais, pusfinaliu ir didžiuoju finalu.
- 5.3. Regioniniai turai vyks 10-yje Lietuvos miestų (konkrečios datos ir vietų adresai bus pateikti registracijos formoje):
- o Klaipėdoje;
 - o Tauragėje;
 - o Šiauliuose;
 - o Telšiuose;
 - o Panevėžyje;
 - o Utenoje;
 - o Kaune;
 - o Marijampolėje;

- o Vilniuje;
 - o Alytuje.
- 5.4. Konkurso regioninių turų trukmė 09:30-14:00 val., atsižvelgiant į situaciją, laikas gali būti koreguojamas.
 - 5.5. Regioniniuose atrankos turuose moksleiviai individualiai sprendžia pateiktas situacijas ir atsako į klausimus, susijusius su verslo kūrimu, verslo valdymu bei pagrindinėmis verslo sritimis: finansais, žmogiškaisiais ištekliais (HR), marketingu, procesų valdymu ir mokesčiais;
 - 5.6. Užduotys regioniniams turams rengiamos bendradarbiaujant su SMK partneriais ir lyderiaujančių verslo įmonių atstovais, užtikrinant jų aktualumą ir atitikimą realioms rinkos iššūkiams;
 - 5.7. Į pusfinalį iš kiekvienos komandos patenka 5 (penki) regioniniame ture greičiausiai daugiausia taškų surinkę moksleiviai.
 - 5.8. Pusfinalyje dalyvauja 100 (šimtas) komandų. Remdamosi pateiktomis aktualiomis verslo problemomis, jos kuria ir pristato verslo idėją (produktą arba paslaugą), taikydamos verslo valdymo principus bei sprendamos realius rinkos iššūkius bei atlieka Organizatorių numatytas verslo valdymo užduotis.
 - 5.9. Iš pusfinalio į finalą patenka 15 komandų: 10 komandų, surinkusių daugiausia komisijos balų, ir po vieną geriausiai įvertintą į TOP 10 nepatekusią komandą iš kiekvieno regiono – Vilniaus (Alytaus), Kauno (Marijampolės), Klaipėdos (Tauragės), Šiaulių (Telšių) ir Panevėžio (Utenos).
 - 5.10. Į finalą, kuris vyks Vilniuje, patekusios komandos turi teisę Organizatorių nustatytu laiku nuotoliniu būdu dalyvauti konsultacijoje su SMK verslo srities dėstytojais, kurios metu bus atsakyta į kylančius klausimus ir aptarti vystomos verslo idėjos konceptą bei pristatymą.
 - 5.11. Konkurso finale Vilniuje komandos pristato ir gina savo sukurtas bei patobulintas verslo idėjas (produktus ar paslaugas) nešališkai komisijai, kurią sudaro lyderiaujantys verslo srities ekspertai.
 - 5.12. Į finalą komandoms rekomenduojama atvykti su palaikymo komanda. Renginio metu bus apdovanota geriausiai pasirodžiusi palaikymo komanda.
 - 5.13. Konkurso laureatai (I–IV prizinių vietų laimėtojai) bus paskelbti ir apdovanoti finalo metu Vilniuje arba organizatoriams numčius kitaip.
 - 5.14. Konkurso metu komandos atliks užduotis tiesiogiai pagal Organizatorių pateiktas taisykles.
 - 5.15. Konkurso etapuose visi pateikti darbai bus vertinami Organizatorių sudarytos komisijos.

6. KONKURSUI PATEIKTŲ VERSLO IDĖJŲ VERTINIMAS

- 6.1. Regioniniuose turuose dalyvių atliktų užduočių rezultatai suvedami į Rezultatų suvestinę, kuri naudojama dalyvių rezultatams apskaičiuoti ir reitinguoti.
- 6.2. Pusfinalio ir finalo vertinimo kriterijai bus pateikti į pusfinalį ir (ar) finalą patekusioms komandoms atskiru Organizatoriaus pranešimu (el. paštu) po atitinkamo

Konkurso etapo įgyvendinimo.

- 6.3. Konkurso pusfinalyje ir finale visi pateikti darbai bus vertinami Organizatorių sudarytos nešališkos komisijos.

7. KONKURSO LAUREATŲ APDOVANOJIMAI

- 7.1. Konkurso laureatai (I–IV prizinių vietų laimėtojai) bus paskelbti ir apdovanoti finalo metu arba Organizatoriams numčius kitaip.
- 7.2. Konkurso laureatai bus apdovanoti vertingais prizais ir/ar įsteigtais dalyvaujamaisiais biudžetais.
- 7.3. Kiekviena Konkurse dalyvavusi komanda bus apdovanota prizais, padėkos raštais ar diplomais.

8. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 8.1. Organizatoriai turi teisę keisti ir papildyti Konkurso nuostatus.
- 8.2. Ši informacija skirta tik Konkurso organizavimo tikslams ir negali būti viešinama, platinama ar perduodama tretiesiems asmenims be Organizatoriaus sutikimo.
- 8.3. Kilus klausimams, konkurso dalyviai gali kreiptis į atsakingą asmenį: SMK renginių marketingo projektų vadovę Eveliną Žilionę, el. p. evelina.zilione@smk.lt, tel. nr. +37060403416